

# BATIBOUW 2024

du 20 au 25  
février 2024

Brussels Expo

**JOURNEE PROFESSIONNELLE**

Mardi 20/02

**HEURES D'OUVERTURE**

De 10h00 à 19h00

**NOCTURNES**

20 & 23/02 jusque 22h



Le renouveau du Salon BATIBOUW

DU MARDI 20 AU DIMANCHE 25.02.2024 | BRUSSELS EXPO | [WWW.BATIBOUW.COM](http://WWW.BATIBOUW.COM)  
JOURNEE PROFESSIONNELLE : MARDI 20/02 | NOCTURNES 20 & 23/02 JUSQUE 22H00

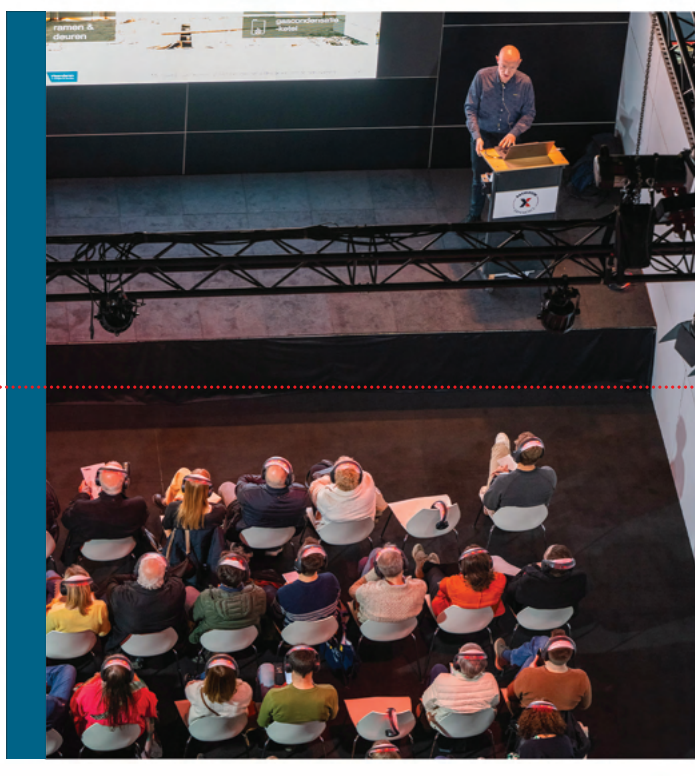
## BATIBOUW évolue !

Depuis plus d'un demi-siècle, le salon BATIBOUW s'impose comme **le grand rendez-vous de la construction et de la rénovation en Belgique**. Un véritable momentum attendu par les particuliers comme par les professionnels.

BATIBOUW est aussi **une marque connue par plus de neuf Belges sur dix**. Et surtout un réflexe : qui songe à construire ou à rénover, pense à BATIBOUW !

Après une épidémie qui a mis le monde sur pause et après une édition 2023 qui a montré que le public désirait retrouver ce contact unique avec les fournisseurs, BATIBOUW déploie aujourd'hui **une nouvelle offre** qui répond aux attentes du public et des professionnels de la construction et de la rénovation .

*“ La part du rêve est indispensable pour construire le réel ”*



## Le salon d'abord !

BATIBOUW est un moment unique où le visiteur pourra se plonger dans tous les domaines de la construction et la rénovation : se laisser inspirer, toucher et sentir les matériaux, assister à des conférences mais aussi poser les questions qui lui importent et trouver des solutions pour faire avancer son projet. Tout cela en un seul lieu ! En un mot : **une expérience !**

Ce sera notamment le cas grâce à la **BATIBOUW ACADEMY**. Les visiteurs pourront y recevoir toutes les réponses à leurs questions en matière de subsides, de législation, de fiscalité, de sécurité... mais aussi des conseils et démonstrations à caractère plus pratiques leur permettant d'apprendre à gérer leur budget ou encore de s'essayer aux bases du bricolage...



## Des professionnels choyés !

BATIBOUW, c'est aussi et avant tout le rendez-vous des professionnels de la rénovation et de la construction. C'est pourquoi, BATIBOUW 2024 leur réserve l'exclusivité de la pré-ouverture : **le mardi 20 février sera la journée des professionnels**. Une journée unique où ils pourront découvrir les dernières innovations, rencontrer des experts, assister à des présentations, des conférences avant l'ouverture aux particuliers. Une journée pour découvrir de nouvelles solutions, étoffer son réseau et discuter entre professionnels des évolutions du secteur. Une journée entièrement et **exclusivement** dédiée aux professionnels.

# SAVE THE DATE

## 20 FEVRIER 2024





## LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION EN QUELQUES CHIFFRES



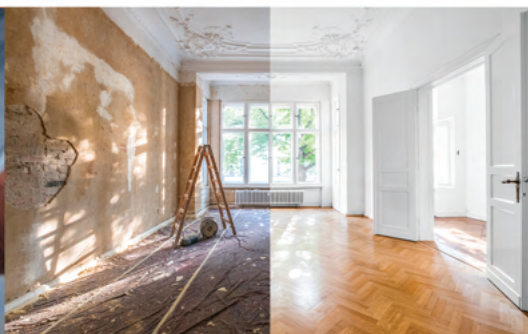
tous les nouveaux bâtiments devront être « zéro émission », et tous les bâtiments existants d'ici 2050.



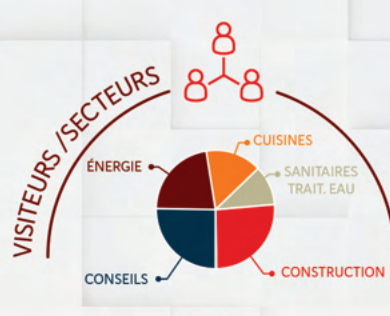
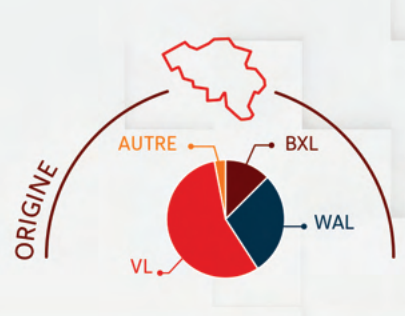
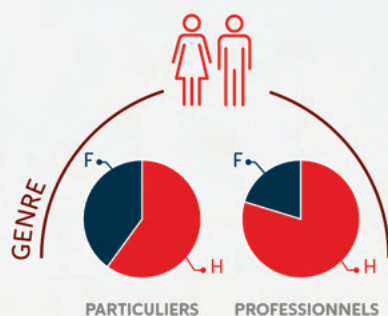
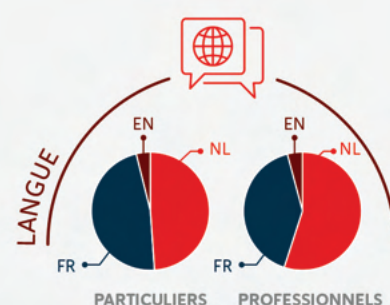
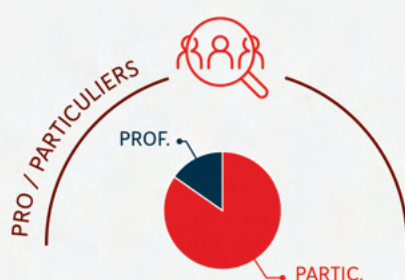
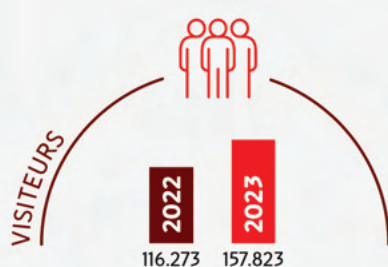
des logements en Belgique ne sont pas isolés ou insuffisamment isolés. Cela se traduit par un grand nombre de nouvelles demandes de travaux de rénovation en profondeur.



les nouveaux propriétaires en Flandre, dotés d'un PEB E ou F doivent effectuer des travaux de rénovation dans les cinq ans suivant l'achat d'un logement pour obtenir au minimum un PEB D (entre 400 et 300 kWh/m<sup>2</sup>/an).



## BATIBOUW EN QUELQUES CHIFFRES : PROFIL DES VISITEURS



*En plein renouveau, BATIBOUW explore également d'autres pistes digitales pour cette édition 2024.*


## Un éco-système permanent !

L'expérience de nos visiteurs et de nos exposants se déroulera dans les Palais du Heysel, mais également en ligne avec comme fil conducteur : **'Content is King'**.

Que ce soit après la refonte de notre site web qui deviendra également une plateforme média incontournable, avec des newsletters plus fréquentes touchant presque **un million de lecteurs** et la redynamisation de ses réseaux sociaux, BATIBOUW accompagnera les belges, demandeurs d'informations, durant toute l'année avec du **contenu informatif et surtout utile** lors de leurs chantiers ou travaux.

**Nos exposants et partenaires** auront évidemment une place centrale et prédominante dans cette nouvelle structure avec la mise en avant de leurs produits innovants et services de qualité, mais aussi leurs précieux conseils, astuces et expertise. Vous pourrez ainsi bénéficier d'une **connexion exceptionnelle** et permanente avec tous les candidats à la rénovation ou à la construction.

Outre l'expérience sur site de nos visiteurs, la mise en valeur de notre événement annuel se traduira également dans sa promotion dynamique à côté du plan média traditionnel à la **TV, radio, print et affichage**.



*“Nous avons comme objectif une valorisation médiatique de 2,5 millions d'Euros pour l'événement (contre 1,6 millions d'Euros en 2023). Pour y parvenir, l'investissement média sera revu à la hausse”*

*Joan Condijs, CEO de BATIBOUW*



# Les médias en 2023 vs 2024



**“22,2 % de parts de marché”**

Reportage dans l'émission **“une brique dans le ventre”** sur la **RTBF** (visible en replay sur Auvio).

**> 250 000 téléspectateurs en direct et + de 400 000 en replay**

1 émission spéciale Batibouw 3 semaines avant l'ouverture du salon.

1 séquence **“Ce que l'on a vu à Batibouw”** le dernier samedi du salon.

Présence dans les journaux télévisés NL ainsi qu'en TV NL locales.

**= en 2024**



**“+ de 30 spots radio par jour”**

Présence et diffusion des spots radio sur les **13 stations les plus écoutées en Belgique, FR et NL.**

**FR**

Vivacité  
Tipik  
Classic 21  
La Première  
Bel RTL  
Radio Contact  
Nostalgie FR

**NL**

Radio 1  
Radio 2  
MNM  
StuBru  
Qmusic  
Joe

**+ 25% en 2024**



**“21 millions d'impressions en 1 semaine en 2023”**

620 faces et 18 millions de contacts en 2023.

Objectif 2024 : 850 faces 2m<sup>2</sup> pour atteindre 23,5 millions de contacts.

**1 semaine** de campagne d'affichage dans 31 shoppings malls partout en Belgique avec 186 faces digitales.

Objectif 2024 : **2 semaines** de campagne afin de doubler le nombre d'impressions.

**x2 en 2024**



**“2 millions d'impressions en digital en 2023”**

Présence du Salon dans les plus gros journaux FR et NL : Le Soir, Sudinfo, Het Laatste Nieuws, De Tijd.

En presse gratuite : De Zondag, Metro.

Magazines et magazines spécialisés (liste non-exhaustive) : Sabato et Ciné Télé Revue...

Et présence supplémentaire en digital : plus de 2 millions d'impressions.

**= en 2024**



**Campagne digitale 2023**

Campagne SEA:  
**261 607 impressions**

Campagne Google Display :  
**5 595 124 impressions**

Campagne retargeting :  
**3 319 015 impressions**

Campagne géolocalisation :  
**600 252 impressions**

**+50% en 2024**



**1 million d'abonnés à la newsletter**



**30 000 visites par jour sur le site internet**



**30 000 abonnés sur les réseaux sociaux**

**+30% en 2024**

\* Plan média non-exhaustif et sujet à des modifications

## POURQUOI CHOISIR BATIBOUW ?

- Vous participez au **plus grand rendez-vous** de la rénovation et de la construction en Belgique.
- Vous entrez en contact avec plus de **150.000 visiteurs** qui viennent avec un projet, des envies, un intérêt réel pour ce que vous leur proposez.
- Vous rencontrez les professionnels au cours d'une journée qui leur est **exclusivement réservée**.
- Vous vous positionnez en tant que **leader** dans votre secteur.
- Vous profitez d'une **visibilité accrue** grâce aux campagnes d'affichage, dans les magazines et les journaux, sur les sites à grandes affluences et sur les réseaux sociaux.
- Vous bénéficiez d'une exposition unique tout au long de l'année via notre site, nos réseaux sociaux et nos newsletters.
- Vous pouvez utiliser le logo de **l'une des marques les plus célèbres du pays**, gage de qualité et d'ouverture.

# du 20 au 25 février 2024

Brussels Expo

**JOURNEE PROFESSIONNELLE**

Mardi 20/02

**HEURES D'OUVERTURE**

De 10h00 à 19h00

**NOCTURNES**

20 & 23/02 jusque 22h



CONTACT

### MARIE-ANNE BERVAES

📍 *Brabant Flamand, Flandre Orientale, Flandre Occidentale*  
☎ +32 472 93.06.71  
✉ m-a.bervaes@fisa.be

### NATHALIE MOMMENS

📍 *Bruxelles, Wallonie, international (sauf Pologne, Roumanie et Pays-Bas)*  
☎ +32 475 70.50.88  
✉ n.mommens@fisa.be

### ELS GILIS

📍 *Anvers, Limbourg, Brabant Flamand, Pays-Bas, Pologne et Roumanie*  
☎ +32 483 54.66.77  
✉ e.gilis@fisa.be